



Mediadaten **2020**

gültig ab 1. Januar 2020



1. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuzwickeln.
2. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für innerhalb eines Jahres in der Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
3. Der Werbungtreibende erhält rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Die Ansprüche auf Nachvergütung oder Nachbelastung entfallen, wenn sie nicht binnen drei Monaten nach Ablauf des Abschlussjahres geltend gemacht werden.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurück-zuvergüten.
5. Text-Millimeter werden mit tariflichem Aufschlag abgerechnet.
6. Für die Aufnahme von Anzeigen und Beilagen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet. Ziffer 10 findet sinngemäß Anwendung.
7. Anzeigen, die mindestens an einer Seite mit dem Text zusammenstoßen (textanschließende Anzeigen), werden mit Platzaufschlag berechnet. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Richtlinien abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die durch Vertreter angenommen werden. Wird eine Anzeige nach Veröffentlichung von Dritten beanstandet, so ist der Auftraggeber der beanstandeten Anzeige dem Verlag gegenüber für evtl. Rechtsfolgen regresspflichtig. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes bzw. einwandfreier Druckunterlagen oder Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag gewährt die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Grundlage hierfür ist die durchschnittliche Druckleistung nach dem jeweiligen Druckverfahren und der verwendeten Papierqualität.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem, unvollständigem oder nicht termingerechtem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber. Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige geltend gemacht werden. Für Fehler aus telefonischen Vermittlungen jeder Art übernimmt der Verlag keine Haftung.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgeschickten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
13. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 8 % über dem Basiszinssatz der Deutschen Bundesbank sowie Mahnkosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Insolvenzen und Zahlungsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenausschnitt. Ein Kopfbeleg oder eine vollständige Belegnummer wird geliefert, sofern Art und Umfang des Anzeigenauftrages dies rechtfertigen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.
16. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferung bestellter Zeichnungen, Anzeigendaten etc. hat der Auftraggeber zu zahlen.
17. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 v. H. sinkt. Darüber hinaus sind etwaige Preismin-derungs- und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verleger dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
18. Bei Chiffre-Anzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibbriefe und Eilbriefe auf Chiffre-Anzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Chiffredienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach der Veröffentlichung der Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
20. Bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte wendet der Verlag die geschäftsübliche Sorgfalt an. Er haftet aber nicht, wenn er von dem Auftraggeber irreführt oder getäuscht wird.
21. Der Verlag Th. Mann GmbH ist berechtigt, die Adresse des Kunden auch für allgemeine und zielgruppenorientierte Marktforschungszwecke sowie für Werbung zu verwenden, soweit der Kunde dieser Nutzung nicht ausdrücklich widerspricht.
22. Anzeigenaufträge werden nur zu den Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt. Geschäftsbedingungen der Inserenten und Werbungsmitter haben keine Gültigkeit, sofern nicht einzelne Punkte schriftlich bestätigt wurden.
23. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist der Verlagsort.



Kurzcharakteristik:

Fachzeitschrift für die Gebiete Technik, Technologie, Wirtschaft, Wissenschaft, Sozialwesen in der Milch- und Molkereiwirtschaft sowie in der Milchindustrie der Bundesrepublik Deutschland, des EU-Raumes und der wichtigsten milchwirtschaftlichen Länder außerhalb dieser Regionen

Herausgeber:

Verlag Th. Mann GmbH

Ansprechpartner:

Geschäftsführer:	Frank Dittmann
Chefredakteur:	Ralph Ammann Breslauer Straße 4 34346 Hannoversch-Münden Tel. +49 (0)5545 999776 Mobil +49 (0)177 6872723 Fax +49 (0)3312 7270269 E-Mail ammnn@th-mann.de
Redaktion:	Birgit Buddendiek
Anzeigenleitung:	Jan-Diemo Backhoff

Anschrift:

Verlag Th. Mann GmbH
Maxstraße 64 · 45127 Essen/Germany

Telefon:

+49 (0)201 894 25-571 (Redaktion)
+49 (0)201 894 25-570 (Anzeigen)
+49 (0)201 894 25-574 (Vertrieb)

Telefax:

+49 (0)201 894 25-573

Internet:

www.th-mann.de

E-Mail:

edm-dmw@th-mann.de (Redaktion)
advertising@th-mann.de (Anzeigen)
vertrieb@th-mann.de (Vertrieb)

Jahrgang:

10. Jahrgang 2019

ISSN:

2191-0405

Erscheinungsweise:

alle 14 Tage, mittwochs (siehe Erscheinungsplan)

Zahlungsbedingungen:

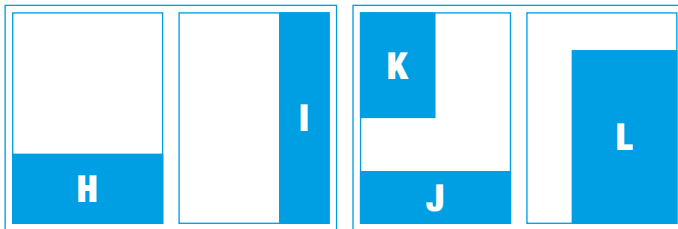
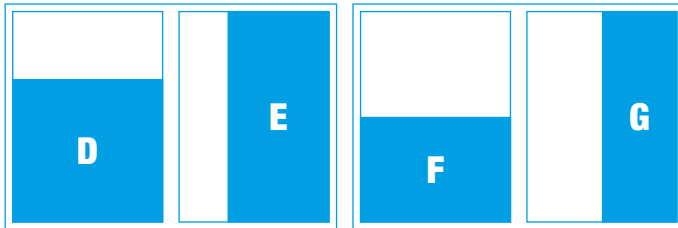
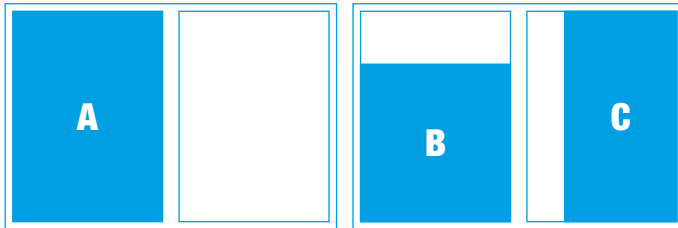
innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug

Bankverbindung:

National-Bank AG Essen
IBAN: DE 52 3602 0030 0000 3068 86 · BIC: NBAG DE 3E

Bezugspreise:

Abo Inland (jährlich) € 312,00 inkl. Versandkosten + MwSt.
Abo Ausland (jährlich) € 324,00 inkl. Versandkosten + MwSt.
Einzelheft € 15,00 zzgl. Versandkosten + MwSt.



Zeitschriftenformat:

210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4

Anzeigensatzspiegel:

Redaktioneller Teil: 186 mm breit x 270 mm hoch,
3-spaltig je 58 mm breit
Gelegenheitsanzeigen: 186 mm breit x 270 mm hoch,
4-spaltig je 42 mm breit

Druckverfahren:

Offsetdruck

Druckunterlagen:

Digitalisiert auf CD-ROM. Datenübermittlung per E-Mail oder FTP-Übertragung möglich. Proof oder Farbandruck (60er Raster) erbeten. Ohne Druckunterlagen wird keine Garantie für Druckqualität und Richtigkeit des Anzeigenmotives übernommen. Bei reproduktionsfähigen Vorlagen, Dias, Fotos etc. werden für die Bereitstellung digitaler Daten die Selbstkosten berechnet.

Dateiformate:

Druckoptimiertes PDF oder EPS (bei EPS – Schriften umgewandelt in Zeichenwege, bei QuarkXPress – EPS Schriften einbinden). 4-Farbbilder im Composite-Modus (CMYK) und 300 dpi. Alle in PDF und EPS eingebetteten Bilder müssen unkomprimiert sein. Offene Daten nur auf Anfrage möglich.

Anschnitt:

Bei Anzeigen im Anschnitt bitte je Anschnittseite eine Beschnittzugabe von 3 mm berücksichtigen!

Datenübermittlung:

FTP-Zugangsdaten erhalten Sie auf Anfrage.

Rabatte:

(bei Abnahme innerhalb von zwölf Monaten):

Malstaffel

bei 3 Anzeigen	3 %
bei 5 Anzeigen	5 %
bei 10 Anzeigen	10 %
bei 15 Anzeigen	15 %
bei 20 Anzeigen	20 %

Mengenstaffel

bei 540 mm-Zeilen (1/2 Seite)	3 %
bei 1 080 mm-Zeilen (1 Seite)	5 %
bei 2 160 mm-Zeilen (2 Seiten)	10 %
bei 5 400 mm-Zeilen (5 Seiten)	15 %
bei 8 640 mm-Zeilen (8 Seiten)	20 %

(gültig ab 1. Januar 2020)

Anzeigenformate	Formate		Preis in € für Platzierung im redaktionellen Teil			
	Breite mm	Höhe mm	schwarz/weiß	FARBANZEIGEN		4-farbig (Europa-Skala)
				1 Standardfarbe*)	2 Standardfarben*)	
2/1 Seite mit Anschnitt	392 426	270 303	€ 3.360,-	€ 4.000,-	€ 4.640,-	€ 5.280,-
A 1/1 Seite mit Anschnitt	186 216	270 303	€ 1.680,-	€ 2.000,-	€ 2.320,-	€ 2.640,-
B 3/4 Seite quer	186	200	€ 1.260,-	€ 1.580,-	€ 1.900,-	€ 2.220,-
C 3/4 Seite hoch	138	270				
D 2/3 Seite quer	186	178	€ 1.120,-	€ 1.440,-	€ 1.760,-	€ 2.080,-
E 2/3 Seite hoch	122	270				
F 1/2 Seite quer	186	133	€ 840,-	€ 1.160,-	€ 1.480,-	€ 1.800,-
G 1/2 Seite hoch	90	270				
H 1/3 Seite quer	186	88	€ 560,-	€ 880,-	€ 1.200,-	€ 1.520,-
I 1/3 Seite hoch	58	270				
J 1/4 Seite quer	186	65	€ 420,-	€ 740,-	€ 1.060,-	€ 1.380,-
K 1/4 Seite hoch	90	133				
L Juniorpage	136	198,5				€ 1.930,-

*) diese Preise gelten nur für die Farben der Europa-Skala (blau HKS 47, rot HKS 27, gelb HKS 3). Der Preis je Sonderfarbe beträgt € 400,-.

Andere Formate auf Anfrage. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigenschluss für Platzierung im		Schwerpunkte/Themenhefte (Änderungen vorbehalten)	Messen/Kongresse (Änderungen vorbehalten)	
		redaktionellen Teil	Anzeigenteil und Druckdatenschluss			
Januar	1	03.01.20	08.12.19	14.12.19	Marktprognosen 2020, Meinungen aus der Industrie	
	2	15.01.20	06.01.20	13.01.20	Käseertechnik, Eiscreme, Joghurts	
Februar	3*	29.01.20	20.01.20	27.01.20	Hauptberichtsheft Biofach, Verarbeitung und Lagerung Schafs- und Ziegenmilchprodukte	
	4	12.02.20	04.02.20	10.02.20	Mess- und Regeltechnik, Dosiertechnik, Logistik, Prozess- und Kostenoptimierung	ProSweets , Köln 02.02.-05.02.; Biofach , Nürnberg, 12.02.-15.02.; Maintenance , Frankfurt, 12.02.+13.02.; Pumps Valves , Dortmund, 12.02.+13.02.
März	5	26.02.20	13.02.20	24.02.20	Abfüllung & Verpackung von Milchprodukten, Liquid Foods	
	6	11.03.20	03.03.20	09.03.20	Butter: Herstellung, Verarbeitung, Lagerung von Milchprodukten, Zutaten	Logimat , Stuttgart, 10.03.-12.03.; CFIA , Rennes, Frankreich, 10.03.-12.03.
	7	25.03.20	17.03.20	23.03.20	Vorberichtsheft interpack, Pumpen, Sensoren, Filtration	Packaging Innovations , Birmingham, UK, 27.03.+28.03.; Foodex 2020 , Birmingham, UK, 30.03.-01.04.; SOLIDS , Dortmund, 01.04.+02.04.
April	8*	08.04.20	31.03.20	06.04.20	Hauptberichtsheft Hannover Messe, Digitalisierung in der Milchwirtschaft	Alimentaria , Barcelona, Spanien, 20.04.-23.04.; Empack , Utrecht, Niederlande, 21.04.+22.04.; Hannover Messe , Hannover, 20.04-24.04.
	9*	22.04.20	14.04.20	20.04.20	Hauptberichtsheft interpack, Verpackung von Milchprodukten, Schneidtechnik, Kennzeichnung	interpack , Düsseldorf, 07.05.-13.05.
Mai	10	06.05.20	28.04.20	04.05.20	Prozessarmaturen, Separatoren, Ventile	Control , Stuttgart, 05.05.-08.05.

Juni	11	20.05.20	12.05.20	18.05.20	Schüttgutverarbeitung, Milch- und Molkepulver	
	12	04.06.20	26.05.20	02.06.20	Ingredienzien, Zubereitungen, IT	Sensor+Test, Nürnberg, 23.06.-25.06.
	13	17.06.20	09.06.20	15.06.20	Milchdrinks, Joghurts, Quark, Konsummilch	
Juli	14	01.07.20	23.06.20	29.06.20	Abfüllung von Milchprodukten, Logistik	
	15	15.07.20	07.07.20	13.07.20	Labortechnik, Verfahrenstechnik, Produktsicherheit	
August	16	29.07.20	21.07.20	27.07.20	Babynahrung: Herstellung, Verarbeitung und Lagerung; Anlagen- und Prozesstechnik	
	17	12.08.20	04.08.20	10.08.20	Käse: Herstellung, Verarbeitung und Lagerung, Schneidtechnik	
	18	26.08.20	18.08.20	24.08.20	Marketing von Milchprodukten, Sensoren, Filtration, Automation	
September	19*	09.09.20	01.09.20	07.09.20	Hauptberichtsheft Powtech, Milchpulver, Molkepulver; Laktosepulver	Powtech, Nürnberg 29.09.-01.10.; FoodTech, Herning, Dänemark, 29.09.-01.10.
	20	23.09.20	15.09.20	21.09.20	Abfüllung, Etikettierung und Schneidtechnik	
Oktober	21	07.10.20	29.11.20	05.10.20	Eiscreme, Separatoren, Prozessarmaturen, Trenntechnik, Pumpen	Brau Bevale, Nürnberg 12.11.-14.11.; ALL4PACK, Paris, Frankreich, 23.11.-26.11.; SPS, Nürnberg 24.11.-26.11.
	22	21.10.20	13.10.20	19.10.20	Käse: Herstellung, Verarbeitung, Lagerung und Reifung, Verpackung	
November	23*	04.11.20	27.10.20	02.11.20	Hauptberichtsheft Brau Bevale, Liquid Foods, Abfüllung von Milchprodukten	
	24*	18.11.20	10.11.20	16.12.20	Hauptberichtsheft FIE, Zutaten, Zubereitungen, Antriebstechnik	FIE, Frankfurt; 01.12.-02.12.; ChocoTec, Köln, 08.12.-10.12.
Dez.	25	02.12.20	24.11.20	30.11.20	Jahresrückblick, Meinungen aus der Industrie	

* auf Messen/Tagungen distribuiert

Titelseite:

Format: 210 mm x 210 mm
(mit Anschnitt je 3 mm,
216 mm x 216 mm);
Druckkostenbeteiligung
netto
(nicht rabattierbar)

Preis: € 2 700,-



Gelegenheitsanzeigen:

(nicht rabattierbar)

Spaltenbreite: 42 mm

Formate: auf Anfrage

mm-Preise: Stellenangebote: € 1,30
Stellengesuche: € 1,00
Ankäufe/Verkäufe: € 1,40
Chiffre-Gebühr: € 4,80

Farbzuschlag:

(rabattierbar)
je Buntfarbe, Europa-Skala
(blau: HKS 47, rot: HKS 27, gelb: HKS 3)

Preis: € 320,-

je Sonderfarbe (unabhängig vom Format bis 1/1 Seite)

Preis: € 400,-

Sonderfarben und Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der verwendeten Skala nicht erreicht werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung. Der Verlag behält sich vor, aufgrund technischer Erfordernisse Buntfarben auch aus der Vierfarbskala aufzubauen. Geringe Tonabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetdrucks begründet.

Beilagen:

(nicht rabattierbar)

Preis: € 350,-
(pro 1 000 Exemplare,
bis 25 g, maximal DIN A4,
weitere Informationen
auf Anfrage)



Einhefter:

(nicht rabattierbar)

Preis: € 340,-
(pro 1 000 Exemplare, maximal DIN A4,
weitere Informationen auf Anfrage)

Einkleber:

(nicht rabattierbar)

Preis auf Anfrage, maximal DIN A4

Versandanschrift:

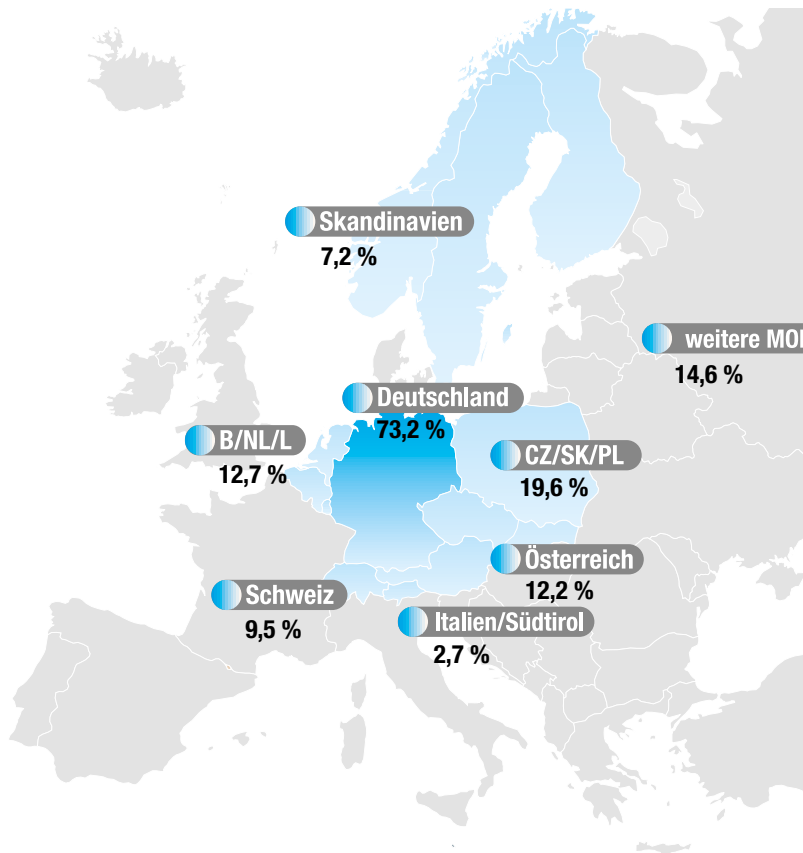
Verlag Th. Mann GmbH
DMW – Die Milchwirtschaft
Maxstraße 64
45127 Essen
Germany



Auflagenanalyse:	
Druckauflage:	4.050
Tatsächlich verbreitete Auflage:	3.900
Verkaufte Auflage:	3.586
Unentgeltlich vertriebene Auflage:	314
Archivexemplare:	150

Leserschaftsanalyse:	
Milchverarbeitende Industrie:	63,00 %
Handwerkliche Milchverarbeiter:	3,50 %
Privatbezug (Fachpersonal, Ingenieure)	18,20 %
Fachpersonal in der Ausbildung:	2,20 %
Zulieferindustrie:	10,30 %
Lehranstalten, Institute etc.:	2,80 %
	<u>100,00 %</u>





Verbreitungsanalyse Inland:

Postleitzone	Prozent	Exemplare
0	4,8	187
1	1,2	47
2	12,8	499
3	8,3	324
4	11,1	433
5	3,9	152
6	3,2	125
7	5,5	214
8	13,5	527
9	11,2	437
Inland	75,5	2.945
Ausland	24,5	955
	100,0	3.900

Verbreitungsanalyse Ausland:

Land	Prozent	Exemplare
A	14,2	136
CH	10,3	98
I (Südtirol)	4,3	41
B/NL/L	13,4	128
CZ/SK/PL	21,8	208
weitere MOEL	14,2	135
Skandinavien	9,8	94
weltweit	12,0	115
	100,0	955

Preis: je mm einspaltig schwarz/weiß: € 1,35 (rabattierfähig)

je mm einspaltig 4-farbig: € 2,00 (rabattierfähig)

Format: fortlaufend über 4 Spalten,
einspaltig (42 mm breit)

Mindestabnahme: 1 Jahr

Erscheinungsweise: 25 Ausgaben

Stichwort: kostenlos, wählbar aus nebenstehender Liste
(Neue Stichworte in Absprache mit dem Verlag)

STICHWORTLISTE:

- Abfallentsorgung/ Recycling
- Abfüllstationen/-anlagen
- Abluftreinigung
- Abwassertechnik
- Analysegeräte/-technik
- Antioxidantien/ Konservierungsstoffe
- Antriebstechnik
- Armaturen
- Aromen
- Automatisierungstechnik
- Autoklaven/Sterilisation
- Ballaststoffe
- Behälter/Edelstahl
- Bindemittel
- Bodenbeläge
- Cerealien
- Codier- und Kennzeichnungssysteme
- Dampfkesselanlagen
- Detektoren
- Dosier- und Anlagentechnik
- Düsen
- Enzyme
- Extruder/Schnecken/ Zylinder
- Farbstoffe (Lebensmittel)
- Fettpulver
- Filter-/Filtrationstechnik
- Förderanlagen
- Frosten
- Fruchtzutaten
- Gebrauchsmaschinen
- Gelatine
- Gewürze
- HACCP-Hygiene-Schnelltests
- Homogenisatoren
- Kältetechnik
- Klima-/Kälte-/Kühlanlagen
- Kompressoren
- Laborausstattung/-bedarf
- Luftentkeimer
- Messtechnik für Durchfluss und Füllstand
- Messtechnik für Viskosität und Feuchte
- Metallsuchgeräte/-technik
- Mietberufskleidung
- Mischer/Mischtechnik
- Palettieranlagen
- Pasteure
- Pektine
- Phosphate
- Prozessanlagen
- Pumpen
- Refraktometer
- Reinigungsanlagen
- Reinigungsdüsen
- Reinigungsmittel
- Röntgenscanner
- Rührwerke
- Schimmelverhütung
- Schläuche
- Schmierstoffe
- Schneidemaschinen
- Schutzgasverpacken
- Separatoren
- Stabilisatoren
- Sterilisationsanlagen
- Steuerungstechnik
- Temperaturmessung/-überwachung
- Transport/Logistik
- Transportbänder
- Trocknungsanlagen
- Verfahrenstechnik
- Verpackungen
- Verpackungsanlagen
- Verpackungsmittel
- Verschlusssysteme
- Vitamine
- Waagen/Wägesysteme
- Zutaten/Zusatzstoffe



Fachzeitschrift für Molkereien – Käseereien – Milchindustriebetriebe

In einer Auflage von fast 4.000 Exemplaren berichtet die **DMW · Die Milchwirtschaft** über das gesamte Geschehen in der Weißen Branche.

Abopreis Inland (jährlich) € **312,00** inkl. Versandkosten inkl. MwSt.

Abopreis Ausland (jährlich) € **324,00** inkl. Versandkosten inkl. MwSt.



Europe's magazine for dairy processing and ice cream manufacturing

EDM · European Dairy Magazine is distributed all over the EU as the European trade journal for the dairy and ice cream industry.

The annual subscription price is only

€ **70.00** incl. postage